

ОТЧЕТ

по результатам анкетирования работодателей о качестве подготовки выпускников
АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»

Наименование ООП: 38.04.06 *Торговое дело*, профиль (направленность):
Коммерческая логистика

Дата проведения исследования: период реализации образовательных программ

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности, принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки, в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системы наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получение регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворенности работодателей знаниями, умениями и навыками выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК.

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Google Forms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных программ СибУПК. Анкеты заполнили **8 респондентов**, которые работают в следующих организациях:

1. Акционерное общество «Тандер», г. Краснодар;
2. Общество с ограниченной ответственностью «Розница К-1», г. Барнаул;
3. Общество с ограниченной ответственностью «Лента», г. Санкт-Петербург;
4. Общество с ограниченной ответственностью «Агроторг», г. Новосибирск;
5. Общество с ограниченной ответственностью «ГрандТорг», г. Новосибирск;
6. Общество с ограниченной ответственностью «Спорт-С», г. Новосибирск;
7. Общество с ограниченной ответственностью «Новэкс», г. Барнаул;
8. Общество с ограниченной ответственностью «Русская поварня», г. Новосибирск.

Результаты анкетирования

1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Бакалавры	1	12,5
Специалисты ВО	1	12,5
Специалисты СПО	0	0,0
Магистры	4	50,0
Не имеет значения	2	25,0
ВСЕГО:	8	100,0

Вывод: половина работодателей (50,0 %) отдают предпочтение выпускникам магистратуры. Еще 25,0 % отметили, что уровень подготовки не имеет значения, по 12,5 % – бакалаврам и специалистам ВО.

2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Достаточно преддипломной практики в любой организации	4	50,0
Необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	1	12,5
Необходим опыт работы по специальности не менее года	1	12,5
Опыт не обязателен	2	25,0
ВСЕГО:	8	100,0

Вывод: для 50,0 % опрошенных достаточно преддипломной практики в любой организации; 25,0 % считают, что опыт не обязателен. Более 75 % респондентов готовы принимать выпускников на работу без длительного стажа по специальности.

3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
38.04.06 Торговое дело, профиль (направленность): Коммерческая логистика	8	100,0
ВСЕГО:	8	100,0

Вывод: все респонденты подтвердили трудоустройство выпускников по направлению 38.04.06 Торговое дело (профиль «Коммерческая логистика»).

4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да	0	0,0
Нет	8	100,0
ВСЕГО:	8	100,0

Вывод: выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения, в организациях респондентов не трудоустроены.

5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) обучающиеся Университета?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да	8	100,0
Нет	0	0,0
ВСЕГО:	8	100,0

Вывод: все организации, принявшие участие в опросе, принимают обучающихся СибУПК на практику.

6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	3	37,5
В основном соответствуют (4 балла)	4	50,0
Частично соответствуют (3 балла)	0	0,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	12,5
ВСЕГО:	8	100,0

Вывод: 87,5 % работодателей оценивают соответствие компетенций выпускников профессиональным стандартам на уровне 4–5 баллов.

7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	3	37,5
В основном соответствуют (4 балла)	5	62,5
Частично соответствуют (3 балла)	0	0,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	8	100,0

Вывод: 100,0 % респондентов удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников.

8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	2	25,0
В основном соответствуют (4 балла)	4	50,0
Частично соответствуют (3 балла)	2	25,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	8	100,0

Вывод: 75,0 % респондентов удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников; 25,0 % оценивают ее частично.

9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	2	25,0
В основном соответствуют (4 балла)	4	50,0
Частично соответствуют (3 балла)	2	25,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	8	100,0

Вывод: коммуникативные качества выпускников оцениваются работодателями на 4–5 баллов (75,0 %).

10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	2	25,0
В основном соответствуют (4 балла)	3	37,5
Частично соответствуют (3 балла)	2	25,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	12,5
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	8	100,0

Вывод: 62,5 % респондентов удовлетворены способностями выпускников к командной работе и лидерскими качествами; 25,0 % оценивают их частично.

11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	3	37,5
В основном соответствуют (4 балла)	2	25,0
Частично соответствуют (3 балла)	2	25,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	12,5
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	8	100,0

Вывод: 62,5 % респондентов удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению; 25,0 % оценивают их частично.

12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к разработке и реализации проектов?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	3	37,5
В основном соответствуют (4 балла)	3	37,5
Частично соответствуют (3 балла)	2	25,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	8	100,0

Вывод: 75,0 % респондентов удовлетворены способностями выпускников к разработке и реализации проектов; 25,0 % оценивают их частично.

13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников к самоорганизации и саморазвитию?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	3	37,5
В основном соответствуют (4 балла)	3	37,5
Частично соответствуют (3 балла)	2	25,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	8	100,0

Вывод: способность выпускников к самоорганизации и саморазвитию оценивается работодателями на 4–5 баллов (75,0 %), 25,0 % отмечают частичное соответствие.

14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве?

Респонденты отметили следующие дополнительные знания и умения:

- коммуникабельность;
- английский язык;
- пунктуальность;
- умение брать ответственность за результат;
- развитый тайм-менеджмент;
- желание работать по специальности;
- применение теоретических знаний к работе;
- ответственность;
- позитивное отношение;
- уверенность;
- работа с людьми;
- водительские права.

15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Ни одного	1	12,5
От 1 до 5	7	87,5
От 6 до 10	0	0,0
От 11 до 15	0	0,0
Более 15	0	0,0
ВСЕГО:	8	100,0

Вывод: большинство организаций (87,5 %) приняли на работу от 1 до 5 выпускников; 12,5 % не приняли ни одного выпускника за последний год.

16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да	7	87,5
Нет	1	12,5
ВСЕГО:	8	100,0

Вывод: 87,5 % работодателей намерены принимать выпускников на работу в настоящее время и в будущем.

17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да, безусловно	7	87,5
Да, ограниченно	1	12,5
Нет	0	0,0
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	8	100,0

Вывод: 100,0 % респондентов в той или иной форме желают развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией.

18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации	5	16,1
Заключение соглашений о прохождении практики	8	25,8
Проведение совместных мероприятий	6	19,4
Организация стажировок обучающихся	7	22,6
Участие в профориентационных мероприятиях организации	5	16,1
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	31	100,0

Вывод: наиболее востребованными формами сотрудничества являются заключение соглашений о прохождении практики (25,8 %), организация стажировок обучающихся (22,6 %) и проведение совместных мероприятий (19,4 %).

19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	3	9,4
Высокий уровень теоретической подготовки	7	21,9
Высокий уровень практической подготовки	4	12,5
Профессионализм	5	15,6
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	4	12,5
Высокий уровень производственной дисциплины	3	9,4
Желание выпускников работать	3	9,4
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	3	9,4
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	32	100,0

Вывод: в числе основных достоинств работодатели отмечают высокий уровень теоретической подготовки (21,9 %), профессионализм (15,6 %), а также высокий уровень практической подготовки и готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации (по 12,5 %).

20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	1	3,2
Низкий уровень теоретической подготовки	1	3,2
Недостаточный уровень практической подготовки	9	29,0
Отсутствие желания работать	7	22,6
Низкая производственная дисциплина	5	16,1
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	5	16,1
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	3	9,7
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	31	100,0

Вывод: основными недостатками в подготовке выпускников работодатели считают недостаточный уровень практической подготовки (29,0 %), отсутствие желания работать (22,6 %), низкую производственную дисциплину и отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию (по 16,1 %).

21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников?

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся	4	14,8
Включение практикантов в производственный процесс	8	29,6
Регулярная организация экскурсий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (специальности)	5	18,5
Совмещение направлений подготовки (специальностей)	2	7,4
Улучшение материально-технической базы образовательной организации	1	3,7
Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава	4	14,8
Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями	3	11,1
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	27	100,0

Вывод: наиболее значимыми изменениями работодатели считают включение практикантов в производственный процесс (29,6 %), регулярную организацию экскурсий на предприятия (18,5 %), а также индивидуализацию образовательных траекторий и повышение квалификации профессорско-преподавательского состава (по 14,8 %).

22. Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего?
(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Знания новейших технологий	5	14,7
Знание законодательства	8	23,5
Знание иностранного языка	3	8,8
Умение проявлять инициативу на работе	6	17,6
Умение применять инновации в своей работе	4	11,8
Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)	8	23,5
ВСЕГО:	34	100,0

Вывод: наибольший интерес для работодателей представляют знание законодательства и социальные навыки (по 23,5 %), а также умение проявлять инициативу на работе (17,6 %) и знания новейших технологий (14,7 %).

Анализ полученных данных

Анализ полученных в результате анкетирования данных показал, что большинство респондентов высоко оценили уровень и качество подготовки выпускников АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации». Диапазон оценок по задаваемым вопросам составил преимущественно 4–5 баллов.

Ключевые выводы:

1. **Предпочтения в уровне подготовки выпускников.** Половина работодателей (50,0 %) отдадут предпочтение магистрам, что указывает на запрос рынка труда на углубленную, научно-ориентированную подготовку. Существенная доля респондентов (25,0 %) отмечает, что уровень образования не имеет значения, что акцентирует внимание на значимости практических навыков и личностных качеств соискателей.

2. **Требования к практическому опыту.** Половина опрошенных (50,0 %) считают достаточным прохождение преддипломной практики в любой организации. Это свидетельствует о том, что система практической подготовки в целом удовлетворяет требованиям работодателей, однако отмечается необходимость ее усиления, так как 12,5 % респондентов настаивают на практике именно в своей организации.

3. **Оценка соответствия компетенций выпускников.** Подавляющее большинство работодателей (87,5 % — суммарно «полностью» и «в основном») удовлетворены соответствием компетенций выпускников профессиональным стандартам. Аналогично высоко оценивается уровень теоретической подготовки (100,0 % положительных оценок). Однако оценка практической подготовки несколько ниже (75,0 % положительных оценок), что указывает на область для потенциального совершенствования образовательного процесса.

4. **Оценка мягких навыков (soft skills).** Наибольшее удовлетворение вызывают коммуникативные качества выпускников (75,0 % положительных оценок). Несколько ниже оцениваются способности к командной работе и лидерские качества (62,5 % положительных оценок), системное и критическое мышление (62,5 %), а также способности к проектной деятельности (75,0 %) и самоорганизации (75,0 %). Наличие негативных и затрудненных ответов в этих категориях (в сумме от 25,0 % до 37,5 %) подчеркивает необходимость целенаправленного развития данных компетенций у студентов.

5. **Трудоустройство и сотрудничество.** Абсолютное большинство работодателей (87,5 %) приняли на работу от 1 до 5 выпускников СибУПК за последний год и намерены продолжать их трудоустраивать в будущем. Подавляющее большинство (100,0 %) выразило желание развивать деловые связи с университетом, в основном через

заключение соглашений о практике (25,8 % от всех предложенных форм), организацию стажировок (22,6 %) и проведение совместных мероприятий (19,4 %).

6. **Сильные и слабые стороны подготовки.** К ключевым достоинствам выпускников работодатели относят высокий уровень теоретической подготовки (21,9 % от всех упоминаний) и профессионализм (15,6 %). Главным недостатком, выделяемым респондентами, является отсутствие желания работать (22,6 %) и низкая производственная дисциплина (16,1 %).

7. **Предложения по совершенствованию подготовки.** Наиболее востребованными мерами со стороны работодателей являются: включение практикантов в реальный производственный процесс (29,6 % от всех предложений), регулярная организация экскурсий на предприятия (18,5 %), а также индивидуализация образовательных траекторий (14,8 %) и регулярное повышение квалификации преподавателей (14,8 %).

8. **Ключевые профессиональные качества.** Наиболее значимыми для работодателей профессиональными качествами выпускников являются социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе — 23,5 %) и знание законодательства (23,5 %). Это отражает потребность в специалистах, способных эффективно работать в команде в рамках правового поля.

Заключение

В целом анкетирование показало удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации». Большинство респондентов высоко оценили уровень теоретической и практической подготовки, коммуникативные качества и профессиональные компетенции выпускников. Вместе с тем выявлены направления для совершенствования образовательной программы, связанные с усилением практической подготовки, развитием производственной дисциплины, лидерских и проектных навыков, а также повышением мотивации выпускников к саморазвитию и трудоустройству по специальности.

Рекомендации

1. **Усилить практико-ориентированную составляющую образовательных программ за счет:**

- включения практикантов в реальный производственный процесс;
- организации более глубокого погружения студентов в реальные логистические задачи во время практик.

2. **Развивать формы сотрудничества с работодателями,** акцентируя внимание на заключении долгосрочных соглашений о практике и стажировках.

3. **Рассмотреть возможность** внесения корректировок в рабочие программы дисциплин с учетом высказанных замечаний и предложений, особенно в части развития soft skills (командная работа, лидерские качества, проектная деятельность).

4. **Регулярно организовывать экскурсии** обучающихся в организации, соответствующие направлению подготовки, для формирования осознанного интереса к специальности.